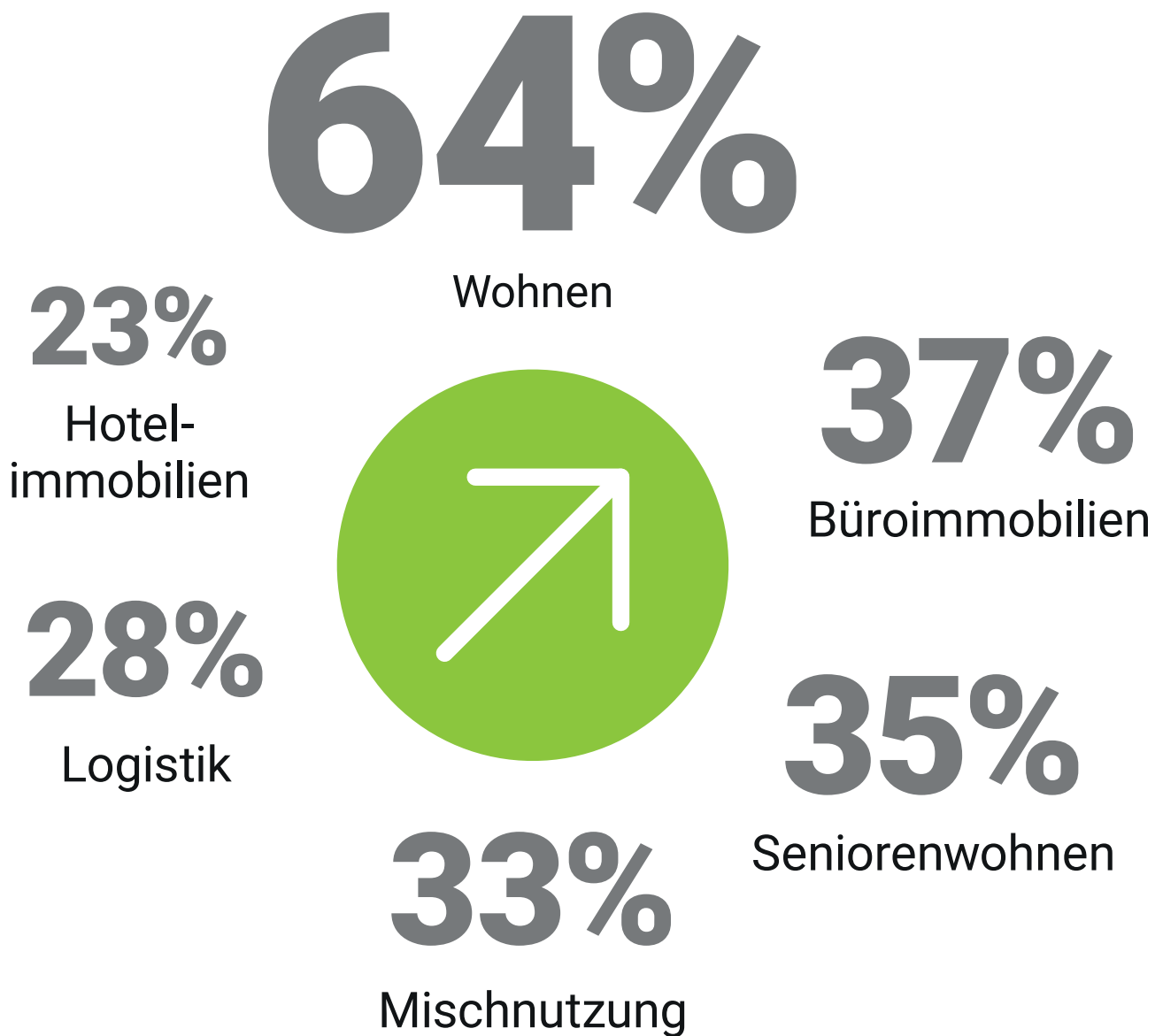




**IMMO**  
KOMPASS  
2026

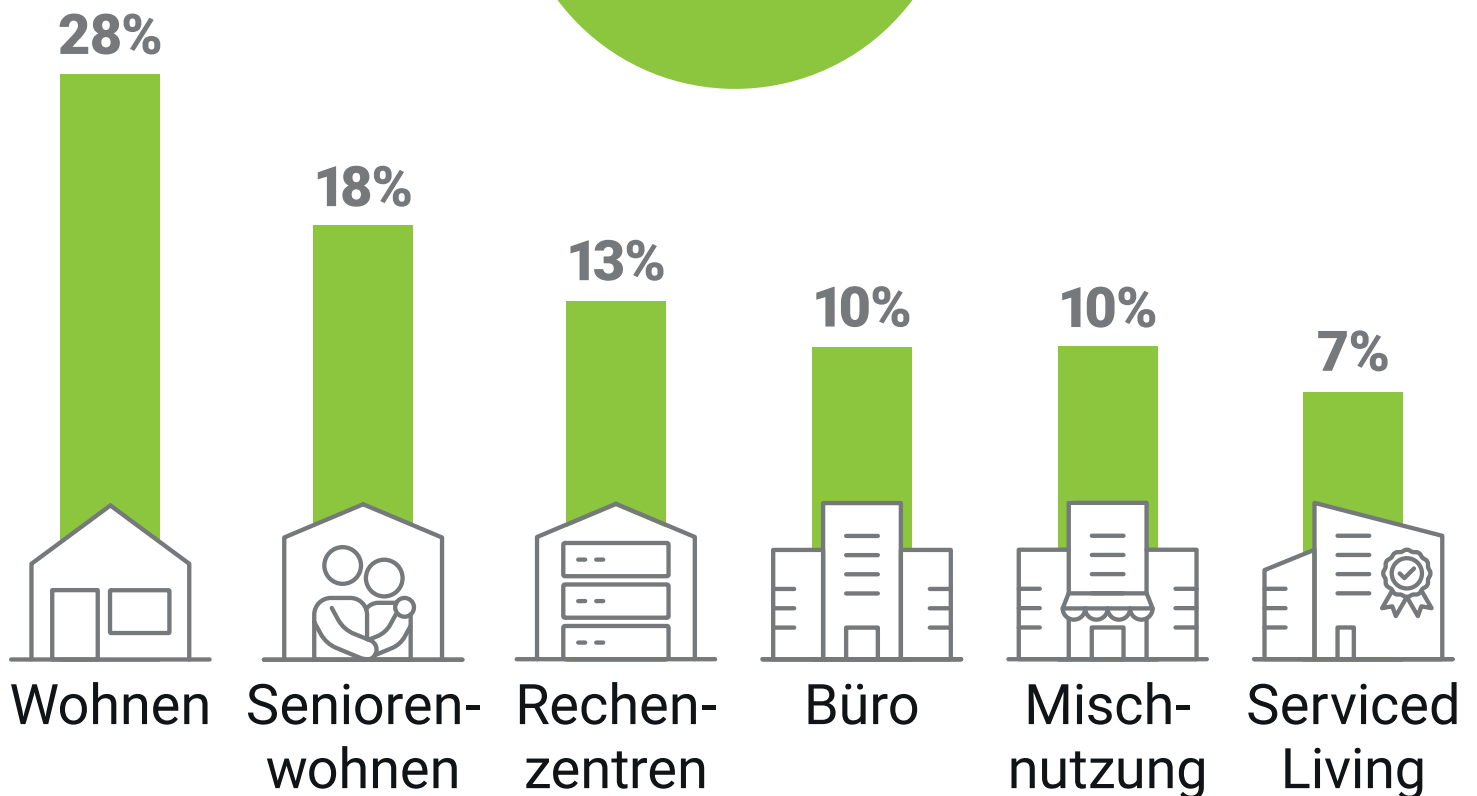
Welche dieser Anlageklassen im Rahmen von Immobilien-Investitionen sind Ihrer Meinung nach aktuell grundsätzlich besonders attraktiv?

---



Wohnen ist und bleibt die Top-Anlageklasse. Wohnimmobilien, Senior- und Serviced Living sowie Mischkonzepten stechen im Gesamtbild deutlich hervor: Knapp zwei Drittel der Befragten halten sie aktuell für ein besonders attraktives Investment.

Für welche dieser Immobilien-Anlageklassen wird es in den nächsten 5 Jahren Ihrer Meinung nach die höchste Nachfrage auf Nutzerseite geben?



Wohnimmobilien werden mit Abstand als die am häufigsten Anlageklasse genannt, bei der in den kommenden fünf Jahren das stärkste Nachfragewachstum auf Nutzerseite erwartet wird.

In welchen dieser Bereiche sehen Sie persönlich aktuell das größte Potenzial für Innovationen im Rahmen von Immobilien-Anlageklassen?

---

**49%**

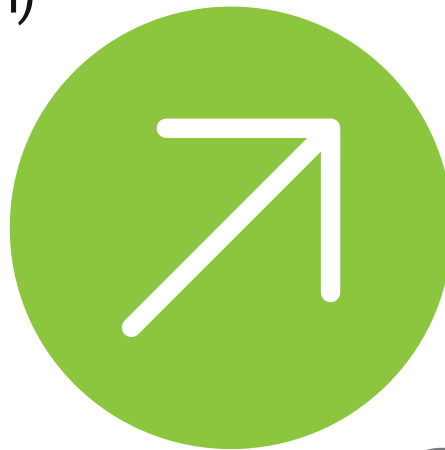
Wohnen, Betreuung  
und Pflege  
(Seniorenwohnen)

**37%**

Flexible Wohn-/  
Arbeitsformen

**34%**

Digitale  
Infrastruktur



**32%**

Revitalisierung  
oder Umnutzung  
von Immobilien

Senioren- und Pflegewohnheime haben für die befragten Experten eine strategische Bedeutung beim Thema Innovation. Rund die Hälfte der Entscheider sehen besonders großes Innovationspotenzial in den Bereichen Wohnen, Betreuung und Pflege. Immobilien für die ältere Generation sind damit ein wichtiges Zukunftsfeld für die Immobilienwirtschaft.

# Welche dieser Faktoren beeinflussen Ihre Entscheidung für die Investition in eine Immobilien-Anlageklasse am stärksten?

---

**47%**

Erwartete Rendite

**47%**

Nachfrage/  
Bedarf auf  
Nutzerseite

**34%**

Flexibilität  
der Nutzung



**26%**

Regulierung/  
Genehmigungsprozesse

**36%**

Finanzierungs-  
bedingungen

Bei Investitionsentscheidungen stehen besonders Profitabilität und der tatsächliche Bedarf im Vordergrund. Jeweils knapp die Hälfte der Befragten nennt die erwartete Rendite sowie die Nachfrage und den Bedarf auf Nutzerseite als besonders wichtige Einflussfaktoren.

## Über die Umfrage

Die Umfrage wurde im Auftrag der Deutsche Pfandbriefbank AG (pbb) vom Marktforschungsinstitut Civey durchgeführt.

Im Zeitraum vom 10. bis 24. August 2026 wurden 427 Entscheider aus der Immobilien-/Wohnungswirtschaft befragt.

Die Ergebnisse der hier vorliegenden Umfrage kommen ausschließlich auf Basis der individuellen Einschätzungen und Meinungen der Befragten zustande. Sie spiegeln weder die Meinung der pbb noch die tatsächlichen Marktgegebenheiten oder Investitionsvolumina in den unterschiedlichen Assetklassen wider.

Pressekontakt pbb:

Ingo Buchholzer, +49-89 2880 10717;

[ingo.buchholzer@pfandbriefbank.com](mailto:ingo.buchholzer@pfandbriefbank.com)