



DEUTSCHE
PFANDBRIEFBANK

Pressemitteilung

pbb Deutsche Pfandbriefbank mit neuem Marktauftritt

Marke „pbb Deutsche Pfandbriefbank“ wird bei der Immobilienmesse Expo Real in den Markt eingeführt/
Neues Corporate Design zeigt Neubeginn der strategischen Kernbank

München, 2. Oktober 2009 – Die Deutsche Pfandbriefbank AG tritt zukünftig unter der neuen Marke „pbb Deutsche Pfandbriefbank“ sowie mit neuem Logo und neuem Corporate Design am Markt auf. Der neue Marktauftritt kommt erstmals bei der internationalen Immobilienmesse Expo Real vom 5. bis 7. Oktober in München zum Einsatz. Dort wirbt die pbb Deutsche Pfandbriefbank um Neugeschäft in der Immobilienfinanzierung, einem von zwei strategischen Geschäftsfeldern neben der Staatsfinanzierung.

Mit dem neuen Marktauftritt vollzieht die Bank auch in der Außendarstellung die Verschmelzung von DEPFA Deutscher Pfandbriefbank AG und Hypo Real Estate Bank AG zur Deutschen Pfandbriefbank AG. Die pbb Deutsche Pfandbriefbank ist die strategische Kernbank des HRE-Konzerns. Zentrales Refinanzierungsinstrument des Instituts ist der Pfandbrief, der regionale Schwerpunkt liegt auf Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern. In der Immobilienfinanzierung richtet sich das Angebot der pbb Deutsche Pfandbriefbank vor allem an professionelle Immobilienanbieter. Auch in der Staatsfinanzierung liegt der Fokus auf pfandbrieffähigem Geschäft

Das neue Corporate Design löst sich vollständig von denjenigen der Vorgänger-Banken und verbindet Seriösität mit Modernität. Das pbb-Akronym im Logo hat unterschiedliche Oberlängen und erinnert damit an ein aufsteigendes Balkendiagramm. Farblich ist das Design in Anthrazit gehalten mit einem hellen Grün als Akzentfarbe.

Ansprechpartner für die Medien:

Walter Allwicher, +49 89 2880 28787, walter.allwicher@pfandbriefbank.com

Oliver Gruß, +49 89 2880 28781, oliver.gruss@pfandbriefbank.com